

## Правила творческого конкурса «Музыкальный конкурс от Hyundai»

(далее «Правила»)

### Термины и определения

Настоящие термины и определения используются в отношении содержания настоящих Правил, а также Положения.

- А) **Авторизация** - процедура персонализации пользователя Сайта с помощью личного аккаунта на Сайте посредством логина и пароля, полученного при регистрации.
- Б) **Голос** - оценка Работы Участника в Пользовательском голосовании путем проставления пользователями социальной сети Instagram отметки «нравится» («лайка»).
- В) **Жюри** - группа творческих специалистов, решающих вопрос о присуждении Приза в Конкурсе. В состав жюри входят топ-менеджмент компании ООО «Хендэ Мотор СНГ» и артисты, выступающие под творческим псевдонимом «Artik&Asti».
- Г) **Материалы** - аудио- и видеоролики, представляемые Участниками на Конкурс в составе Работ.
- Д) **Модерация** - процесс проверки представленных участниками Работ на соответствие настоящим Правилам и действующему законодательству в течение 1-3 дня с даты размещения ссылки на Работу в личном кабинете на Сайте. Модерация осуществляется в течение всего Конкурса и ненадлежащая Работа может быть снята с Конкурса на любом его этапе, включая Работы Победителей (если такие Работы нарушают законодательство). Модераторы вправе исключить Работы, не соответствующие условиям настоящих Правил, в том числе тематике Конкурса, Работы с плохим качеством исполнения (нарушения качества видео/звука, не позволяющие увидеть/услышать Участника), Работы, нарушающие законодательство Российской Федерации. Модератор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных Работ настоящим Правилам и законодательству Российской Федерации без каких-либо объяснений.
- Е) **Призы** - доход в неденежной форме, указанный в п. 9.1. Правил, получаемый Победителем (-ями).
- Ж) **Победитель** - Участник, работа которого признана лучшей в порядке ст. 10 Правил.
- З) **Пользовательское голосование** – оценка Работ пользователями социальной сети Instagram.
- И) **Работа** - видеоролик, созданный Участником в соответствии с тематикой Конкурса и представленный Участником на Конкурс.
- К) **Рейтинг Жюри** - сводная информация обо всех Работах и присвоенных им местах. Рейтинг формируется Жюри Конкурса на основе личного убеждения членов Жюри.
- Л) **Рейтинг Пользовательского голосования** - сводная информация обо всех Работах и присвоенных им местах. Рейтинг формируется на основании информации, полученной из социальной сети Instagram.
- М) **Сайт** - сайт в интернете, на котором будет проводиться Конкурс: [singsolaris.hyundai.ru](http://singsolaris.hyundai.ru)

В Правилах могут использоваться иные термины, не указанные в настоящем разделе, толкование которых осуществляется в соответствии с текстом Договора и нормативными правовыми актами РФ. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Правил и в нормативных правовых актах РФ, следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в практике делового оборота.

### 1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила творческого конкурса «Музыкальный конкурс от Hyundai» (по тексту Правил упоминается как «Конкурс») регулируют основные положения и условия проведения Конкурса. Конкурс не является лотереей, как это понимается в Федеральном законе от 11.11.2003

№ 138-ФЗ «О лотереях», не содержит элементы риска, определение победителей не основано на принципе случайного определения выигравшей. Участие в Конкурсе является бесплатным.

1.2. Конкурс проводится в целях продвижения на российском рынке автомобилей Hyundai Solaris, а также с целью привлечения и поддержания внимания неопределенного круга лиц к товарам, продукции и сервисам под товарным знаком Hyundai и стимулирования продаж таких товаров, продукции и сервисом на российском рынке.

1.3. Настоящие Правила распространяют свое действие на всех участников Конкурса. Участие в Конкурсе является подтверждением надлежащего ознакомления и согласия Участника Конкурса со всеми положениями настоящих Правил.

1.4. Для возможности своевременного ознакомления Участников Конкурса с изменениями и дополнениями, вносимыми в настоящие Правила, актуальный текст настоящих Правил публикуется на Сайте, расположенном в сети Интернет по адресу <https://singsolaris.hyundai.ru/rules.pdf>. Сотрудники Организатора не оказывают помощь Участникам Конкурса по выходу онлайн в Интернет.

1.5. Принимая условия настоящих Правил путем регистрации на Сайте, а также совершая иные действия, указанные в настоящих Правилах, Участник гарантирует, что ознакомлен с условиями настоящих Правил, безоговорочно соглашается с ними, даёт свое согласие Организатору и Заказчику на обработку и использование своих персональных данных в порядке, определенном настоящими Правилами Конкурса. Сотрудники Организатора не оказывают помощь Участникам Конкурса в установке приложения для мобильных устройств. Настоящие Правила размещены на Сайте.

## **2. Территория проведения Конкурса**

2.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации

## **3. Организатор и Заказчик Конкурса**

3.1. Наименование организаторов Конкурса (для целей настоящих Правил вместе именуемые как «Организатор»):

3.1.1. Общество с ограниченной ответственностью ООО «ИНОШЕН ВОЛДВАЙД Рус», ИНН 7703679413, КПП 770301001, ОГРН 5087746426609 Адрес юридического лица/почтовый адрес: 123317, Москва, Пресненская набережная, д. 10;

3.1.2. Общество с ограниченной ответственностью «Про-мастер» ИНН 7730669301, КПП 773001001, ОГРН 1127746587870. Адрес юридического лица/почтовый адрес: 121087, г. Москва, Багратионовский проезд, дом 7, корп. 20В, офис 628. 3.2.

3.2. Наименование Заказчика Конкурса (для целей настоящих Правил указывается как «Заказчик»):

Общество с ограниченной ответственностью «Хендэ Мотор СНГ». ИНН 7703623202, КПП 774901001, ОГРН 1077746154067. Адрес юридического лица/почтовый адрес: Россия, 123112, г. Москва, ул. Тестовская, д. 10.

3.3. Для целей проведения Конкурса с наибольшей эффективностью Организатор может привлечь для ее проведения третьих лиц.

## **4. Структура и сроки проведения Конкурса**

4.1. Общий срок проведения Конкурса: с **«21» сентября 2020 года по «30» октября 2020 года** Указанный срок включает в себя:

- 4.1.1. Срок подачи Заявок на участие в Конкурсе: **«21» сентября 2020 года по «11» октября 2020 года;**
- 4.1.2. Срок определения Победителя – обладателя Главного приза, указанного в п/п 1 п. 9.1. настоящих Правил: **с «12» октября 2020 года по «15» октября 2020 года;**
- 4.1.3. Срок определения Победителей-обладателей призов, указанных в п. п/п 2 п. 9.1. настоящих Правил: **с «12» октября 2020 года по «15» октября 2020 года;**
- 4.1.4. Срок определения Победителей Пользовательского голосования (п/п 3 п. 9.1. Правил): **с «12» октября 2020 года по «15» октября 2020 года;**
- 4.1.5. Объявление Победителей - обладателей Главного приза Конкурса (п/п 1 п. 9.1. настоящих Правил): **с «16» октября 2020 года по «18» октября 2020 года;**
- 4.1.6. Объявление Победителей - обладателей призов Конкурса, указанных в п. п/п 2 п. 9.1. настоящих Правил: **с «16» октября 2020 года по «18» октября 2020 года;**
- 4.1.7. Объявление Победителей - обладателей призов Пользовательского голосования (п/п 3 п. 9.1. настоящих Правил): **с «16» октября 2020 года по «18» октября 2020 года;**
- 4.1.8. Срок передачи Главного Приза (п/п 1 п. 9.1. настоящих Правил): **с «18» октября 2020 года по «30» октября 2020 года;**
- 4.1.9. Срок передачи Призов, указанных в п/п 2 п. 9.1. настоящих Правил: **с «18» октября 2020 года по «30» октября 2020 года;**
- 4.1.10. Срок передачи призов Пользовательского голосования (п/п 3 п. 9.1. настоящих Правил): **с «18» октября 2020 года по «30» октября 2020 года.**
- 4.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское (UTC +3).
- 4.3. В процессе проведения Конкурса Организатор вправе пересмотреть сроки проведения Конкурса как в целом, так и по отдельным этапам и действиям, с предварительным уведомлением Участников Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

## **5. Требования к Участникам Конкурса**

5.1. Участниками Конкурса могут стать дееспособные физические лица - граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

Во избежание недопонимания и конфликтных ситуаций Организатор просит Участников внимательно ознакомиться с настоящими Правилами.

5.2. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора и Заказчика, аффилированные с Организатором и Заказчиком лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Конкурса и члены их семей. Аффилированным лицом признается физическое или юридическое лицо, способное оказывать влияние на деятельность юридических и/или физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность. Близкие родственники (супруги, родители, дети, братья, сестры) признаются аффилированными лицами.

5.3. Участником Конкурса является лицо, удовлетворяющее требованиям, перечисленным в п. 5.1., 5.2. настоящих Правил, при условии соблюдения им условий, изложенных в настоящих Правилах.

## 6. Порядок направления Заявки и условия участия в Конкурсе

6.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса необходимо в период подачи заявок (п. 4.1.1. настоящих Правил) подать Заявку на участие в Конкурсе (для целей настоящих Правил указывается как «Заявка»), а именно совершить в совокупности следующие действия:

1) Зарегистрироваться на Сайте Конкурса, выполнив указания на Сайте, а также совершив следующие действия:

а) указать фамилию, имя;

б) указать дату рождения;

б) указать город проживания;

в) указать адрес электронной почты;

г) указать телефон для связи с указанием кода мобильного оператора;

Участник подтверждает, что номер телефона, адрес электронной почты, указанные им для участия в Конкурсе, используется им (указываются) на законных основаниях, а если Участнику не принадлежит указанный номер, адрес электронной почты, такой Участник гарантирует, что получил согласие от владельцев на использование номера телефона, адрес электронной почты и иной информации. Организатор не несет ответственности перед третьими лицами, если Участник умышленно и/или по неосторожности предоставит недостоверные и/или ошибочные контактные сведения.

Участник должен сохранять в тайне ссылку для доступа к учетной записи (Личному кабинету) Участника на Сайте и в Приложении. Организатор не несет ответственности за доступ к учетной записи (Личному кабинету) Участника в результате разглашения сведений третьим лицам.

2) Ознакомиться с настоящими Правилами Конкурса, подтвердить согласие с ними и предоставить согласие на обработку персональных данных Участника путём проставления отметки в поле «Я согласен с правилами обработки данных».

Указанная отметка является обязательной. Без её проставления потенциальный Участник не может принять участие в Конкурсе.

3) Загрузить с Сайта на свой персональный компьютер/мобильное устройство текст и музыкальную композицию «Мы в Солярисе» (далее «Музыка») исполнителей Artik&Asti (музыкальная композиция предоставляется для скачивания только для целей участия в Конкурсе и использования Участником в личных целях, иное использование, недопустимо).

4) Создать 1 (один) видеоролик, в котором под Музыка Участник исполнит (перепоёт) оригинальный текст композиции «Мы в Солярисе», при этом Участник вправе заменить текст композиции, используя стихи/текст собственного сочинения на тему, связанную с автомобилем Hyundai Solaris. При создании Видеоролика Участники должны руководствоваться требованиями и ограничениями, установленными в ст. 7 Правил.

5) Разместить (создать пост) созданный видеоролик в личном аккаунте Instagram с хештегом #МывСолярисе. Профиль Участника в Instagram должен быть открыт для просмотра всем пользователям социальной сети.

После совершения указанных действий видеоролик приобретает Статус конкурсной Работы.

В Конкурсе принимает участие только **одна конкурсная Работа**. В случае размещения нескольких Работ, к участию в Конкурсе принимается только та Работа, которая отображается первой в посте Участника.

**Без размещенного хештега Работа к участию в Конкурсе не принимается.**

б) Указать ссылку на пост в Instagram со своей Работой на Сайте в личном кабинете.

## **7. Требования к Работам**

- 7.1. При подготовке Работ Участники обязаны придерживаться тематики Конкурса.
- 7.2. Работы должны содержать результат творческой деятельности самого Участника.
- 7.3. Участник может подать Работу с участием других людей, находящимися в кадре (участвующих в записи), но в случае победы данной Работы Победителем будет признан только непосредственно Участник, подавший Работу.
- 7.4. Продолжительность видеоролика должна быть не более 2 минут.
- 7.5. Технические требования для видеофайлов (видеороликов): ролик должен быть в горизонтальной ориентации с разрешением не менее 640\*480 пикселей, форматы файла — mp4, avi, mov, wmv, размер не более 500 мегабайт.
- 7.6. Использовать можно только материалы, в отношении которых Участник является автором или в создании которых он лично принимал участие. По требованию Организатора Участник обязан подтвердить авторство своей Работы тем способом, который будет указан Организатором. Работы Участников, отказавшихся подтвердить авторство, из Конкурса исключаются. Участник гарантирует, что дальнейшее использование Организатором Работ не нарушает права и законные интересы третьих лиц.
- 7.7. К участию в Конкурсе не допускаются Материалы, содержащие рекламу брендов (в т.ч. органично интегрированных в Работы), кроме продукции, производимой под товарным знаком Hyundai.
- 7.8. К участию в Конкурсе не допускаются материалы, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, материалы не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой запрещенных на территории РФ группировок; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.
- 7.9. К участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера.
- 7.10. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит модерацию поданных Работ, на любом этапе Конкурса исключая Работы, не соответствующие Правилам, тематике Конкурса и действующему Законодательству. Участники, представившие Работы, противоречащие действующему законодательству, имеющие отталкивающее или оскорбительное содержание, по решению Организатора могут быть отстранены от Конкурса.

## **8. Авторские права**

8.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором (обладателем исключительных прав) представляемых на соответствующие Конкурсы материалов входящих как по отдельности, так и в совокупности в состав Работы или принимал участие в их создании и имеет разрешение от остальных авторов на публикацию Работы в соответствии с соответствующими Правилами.

8.2. Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав других Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации)

8.3. Исключительные права на Работы остаются у Участников. Участники соглашаются, что их публикации используются для целей проведения Конкурса, включая изображения Участников.

8.4. Предоставляя Работу на Конкурс, Участник предоставляет Организатору/Заказчику исключительное безвозмездное право бессрочного использования Работы всеми незапрещенными законом способами на территории всех стран, а также на её публикацию в интернете, без ограничения срока и без предоставления отчета об использовании, без указания имени автора (анонимное использование).

8.5. Организатор вправе передавать третьим лицам право использование Работ и материалов, полученных им у Участников в связи с соответствующим Конкурсом (сублицензирование).

8.6. Участник предоставляет разрешение на внесение в Работу и материалы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, и на осуществление любой иной переработки Работ и материалов, в т.ч. включение в иные сложные произведения.

8.7. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Работу и/или использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

8.8. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор не несет ответственности за нарушение Участником соответствующего Конкурса, любым посетителем сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.

8.9. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции Hyundai в какой бы то ни было форме на территории Российской Федерации в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

Разрешение на использование фото- и видеоматериалов, содержащих изображение Участника, дается Организатору путём передачи подписанного Участником согласия на обработку таких персональных данных.

## **9. Призовой фонд Конкурса.**

9.1 Призовой фонд Конкурса сформирован за счет средств Заказчика и состоит из следующих категорий Призов:

№ п/п	Категории призов	Наименование призов	Количество призов в шт.
1	Главный приз	Запись трека с артистами Artik & Asti на студии	1
2	Приз	Портативная колонка	10
		Караоке-микрофон	10
3	Приз Пользовательского голосования	Наушники Apple AirPodsPro и денежная часть приза в размере 9 148,46 руб.	3

Главный приз являются именными без права передачи третьим лицам. Главный Приз нельзя разделить.

Стоимость Главного приза и Приза, указанного в п/п 1-2 п. 9.1. настоящих Правил, не превышает 4000,00 руб.

Стоимость Призов, указанных в п/п 3 п. 9.1. настоящих Правил, указывается в акте приёма-передачи приза.

9.2. Количество Победителей Конкурса ограничено количеством Призов.

9.3. Участник вправе получить в совокупности не более 1 (одного) приза, указанного в **п/п 2 и 3 п. 9.1.** Правил.

9.4. Призы в натуральной форме, указанные в **п. 9.1.** настоящих Правил, выбираются на усмотрение Организатора и могут отличаться по внешнему виду от Призов, изображённых на рекламных материалах с анонсом Конкурса. Стоимость Призов и размер денежной части Приза указывается в Акте приема-передачи Призов, подписываемого Победителем и Организатором (его уполномоченным представителем). Организатор вправе заменить призы на равноценные.

9.5. Победителям Конкурса не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Призов.

9.6. Организатор, согласно п. 28 ст. 217, п. 2 ст. 224, ст. 226, ч. 1, 2 ст. 230 Налогового кодекса РФ обязуется выполнять функции налогового агента в отношении Победителей, получивших Призы, стоимость которых превышает 4000 (Четыре тысячи) рублей, в том числе:

9.6.1. Вести учёт выданных Призов как в денежной, так и в натуральной (вещевой) формах, или право на распоряжение которыми у него возникло, исчислять НДФЛ от выданных Призов и представлять в налоговый орган сведения о выданных выигрышей по форме 2-НДФЛ.

9.6.2. В том случае, если Приз денежный или содержит денежную часть, Организатор также обязан при фактической выплате такого Приза исчислить, удержать у налогоплательщика и уплатить сумму НДФЛ по ставке 35% (тридцать пять процентов).

9.6.3. При невозможности полностью или частично в течение налогового периода удержать у налогоплательщика исчисленную сумму НДФЛ Организатор обязан в срок не позднее 1 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом, в котором возникли соответствующие обстоятельства, письменно сообщить налогоплательщику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог, о суммах дохода, с которого не удержан налог, и сумме неудержанного налога по форме 2-НДФЛ.

## 10. Порядок определения Победителей.

10.1. Победители определяются в следующем порядке:

10.1.1. Определение Победителя – обладателя **Главного приза** (п/п 1 подп. 9.1. Правил) и Победителей - обладателей Призов, указанных в п/п 2 подп. 9.1. Правил, осуществляется Жюри, формируемого Организатором Конкурса по собственному усмотрению. Для этого члены Жюри, руководствуясь своим личным субъективным мнением, оценивают каждую из представленных Работ Участников. По результатам обсуждения Жюри принимает решение о:

- 1) выборе Работы и признании **1** (одного) Участника Победителем - обладателем **Главного приза**;
- 2) выборе Работ и признании **20** (двадцати) участников – обладателями **Призов, указанных в п/п 2 подп. 9.1. Правил**. Для такого выбора Жюри формирует Рейтинг Жюри из 20 (двадцати) Работ. В Рейтинге Жюри не участвует Работа Победителя - обладателя **Главного приза**. Жюри распределяет Работы по местам Рейтинга Жюри, исходя из собственных убеждений на основании проведенной оценки Работ.

Участники, занявшие места в Рейтинге Жюри с 1 по 10 (включительно) имеют право на получение приза – Портативная колонка.

Участники, занявшие места в Рейтинге Жюри с 11 по 20 (включительно) имеют право на получение приза – Караоке-микрофон.

По факту принятия решения все члены Жюри подписывают протокол выбора победителей Конкурса (далее «Протокол»), в котором указываются данные об Участниках, признанных победителями, их призах, а также, при необходимости, отмечаются особые мнения отдельных членов Жюри. Подписание протокола всеми членами Жюри свидетельствует о верности информации, изложенной в Протоколе. Подписанный всеми членами Жюри Протокол также заверяется полномочным представителем Организатора. Протокол хранится у Организатора акции в течение 3 (трех) лет с даты его подписания всеми членами Жюри. После подписания Протокола считается, что решение Жюри, зафиксированное в Протоколе, является окончательным, пересмотру не подлежит, а Организатор не принимает претензий Участников по итогам Конкурса.

10.2.2. В рамках проведения Конкурса осуществляется **Пользовательское голосование**.

**3 (трое)** Участников, получивших наибольшее количество Голосов пользователей социальной сети Instagram за свои Работы, получают право на получение Призов Пользовательского голосования (п/п 3 п. 9.1. Правил).

При осуществлении голосования запрещены любые методы накрутки Голосов, при этом Организатор вправе исключить Работы или Участников, в отношении которых подобные методы применялись, либо снять «накрученные» Голоса по своему усмотрению.

На основании Пользовательского голосования формируется Рейтинг Пользовательского голосования. Попадание в Рейтинг происходит при первом же Голосе за Работу Участника. Положение в рейтинге зависит от количества набранных Голосов - чем больше Голосов, тем выше место в Рейтинге.

Право на получение Призов Пользовательского голосования (п/п 3 п. 9.1. Правил) получают Участники, набравшие наибольшее количество Голосов среди остальных участников Конкурса, занявшие в Рейтинге места с первого по третье.

В случае если несколько Участников наберут одинаковое количество Голосов за свои Работы в Пользовательском голосовании, то победителем признается Участник ранее других Участников, получивший количество Голосов в своем аккаунте социальной сети Instagram.

## 11. Порядок вручения призов победителям Конкурса.

11.1. Участники Конкурса самостоятельно следят за сообщениями, публикуемыми/ направляемыми Организатором Конкурса (в т.ч., но не ограничиваясь) проверяют наличие на Сайте уведомлений о ходе проведения Конкурса, его итогах, изменениях, условиях получения и использования Призов. Риск незнакомления с публикуемыми/направляемыми сообщением при условии их направления/размещения Организатором, лежит на Участнике.

11.2. В срок, указанный в п. **4.1.8.** настоящих Правил, Организатор посредством электронной почты, на адрес, указанный Участником при регистрации, уведомляет Победителя о возможности получения **Главного приза**, а также высылает акт приёма-передачи Главного приза и запрашивает информацию, необходимую для вручения Призов, и документы, указанные в п. **9.6.** Правил.

11.3. После получения запрашиваемой информации и документов от Победителя, Организатор дополнительно сообщает о порядке и сроках использования Главного приза. Главный приз считается переданным Победителю в момент направлению Победителю всей необходимой информации об условиях использования Главного приза.

11.4. В момент предоставления Организатором информации об условиях использования Главного приза, Победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Главного приза (в том числе Акт, подтверждающий получение Главного Приза, и передать оригиналы таких документов Организатору.

11.5. В срок, указанный в п. **4.1.9.-4.1.10.** настоящих Правил, Организатор посредством электронной почты, на адрес, указанный Участником при регистрации, уведомляет Победителя о возможности: времени и месте получения **Призов**, указанных в п/п **2, 3 п. 9.1.** Правил, и запрашивает информацию, необходимую для вручения Призов, и документы, указанные в п. **9.6.** Правил.

11.6. Для получения Призов, указанных в п/п 1, 2, 3 п. 9.1. Правил, Участник, в течение 5 (пяти) календарных дней с даты направления Организатором сообщения о возможности получения Приза обязан отправить на электронный адрес Организатора [singsolaris@hyundai.ru](mailto:singsolaris@hyundai.ru) следующие сведения: свои паспортные данные (личные фамилию, имя, отчество, дату рождения, серию, номер паспорта, кем и когда выдан, адрес прописки), СНИЛС, ИНН (при наличии), номер телефона, а также отсканированную копию второй и третьей страницы паспорта гражданина РФ, в которой будут закрыты фотография и личная подпись, а также страницы с адресом места постоянной регистрации.

11.7. Без предоставления информации и документов, указанных в п. **9.6.** Правил, а также подписанного Акта Организатор вправе не передавать Призы Участникам. Призы хранятся Оператором не более 7 дней с даты, указанной в направляемом Оператором сообщении о возможности получения Приза. По истечению указанного времени Победителю может быть отказано в получении Приза.

11.8. Организатор Конкурса не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор Конкурса не может связаться с Победителем по телефону, мейлу, социальной сети или иным образом (если Организатор посчитает возможным такой способ связи) и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором Конкурса в течение срока, указанного в п. **9.6.** настоящих Правил, а равно не предоставил Организатору запрашиваемую информацию и/или не предоставил Организатору оригинал подписанного с его стороны акта приёма-передачи Призов, Призы признаётся не востребовавшимся, и Организатор распоряжается им по своему усмотрению, в т.ч. Организатор вправе передать Призы иным Участникам на усмотрение Организатора и/или Жюри.

11.9. Организатор Конкурса вправе отказать в выдаче Призов Участникам, указавшим неполные или неверные данные о себе.

## 12. Права и обязанности Участников и Организатора Конкурса.

#### 12.1. Права Участников:

12.1.1. принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;

12.1.2. получить Призы в соответствии с условиями настоящих Правил;

#### 12.2. Обязанности Участников:

12.2.1. Выполнить все действия, указанные в настоящих Правилах;

12.2.2. Каждый Участник гарантирует, что не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц. В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.

12.2.3. Каждый Участник несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение каких-либо прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор не несет ответственности за нарушение Участниками, а также любым посетителем сайта каких-либо прав третьих лиц.

12.2.4. Участники обязаны самостоятельно производить уплату налогов, сборов и иных обязательных платежей. Участники самостоятельно несут ответственность за неисполнение и/или ненадлежащее исполнение указанной обязанности.

#### 12.3. Обязанности Организатора и Заказчика:

12.3.1. Вручить Участникам Конкурса Призы, указанные в настоящих Правилах, в порядке и сроки, установленными настоящими Правилами.

#### 12.4. Права Организатора и Заказчика:

12.4.1. Организатор вправе отказать в участии в Конкурсе или в выдаче Приза, если не будут предоставлены или будут предоставлены неполные или некорректные данные в процессе регистрации на Сайте или в Приложении, в иных случаях нарушения условий настоящих Правил;

12.4.2. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия Участников, а также в одностороннем внесудебном порядке отказать в дальнейшем участии в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в подделке или извлечении выгоды из любой подделки данных или документов, необходимых для участия в Конкурсе и получения Приза, или же подозрение в том, что он нарушает настоящие Правила, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, Заказчику, другим Участникам и любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом;

12.4.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации;

12.4.4. Заказчик вправе проводить интервью с Участниками и Победителями, организовать фото-, видеосъемку Победителей и Участников без дополнительного вознаграждения. Участник, Победитель принявший участие в фото-, видеосъемке, дает согласие на неопределенный срок на безвозмездное использование своего изображения в составе печатной и/или видеопродукции Заказчика, рекламе Заказчика. Участие Победителя и Участника в фото-, видеосъемке считается согласием на воспроизведение и использование изображения гражданина в соответствии со статьей 152.1 Гражданского Кодекса Российской Федерации. Заказчик вправе осуществлять обработку и переработку фото- и видеоматериалов Участников, используя технические средства обработки, осуществлять компиляцию фото и видео, монтаж, обрезать и/или соединять фото- и видеоматериалы разных Участников.

12.4.5. Отменить проведение Конкурса до его начала при условии уведомления Участников Конкурса о такой отмене путем размещения соответствующего объявления на Сайте или в Приложении.

12.4.6. Приостановить проведение Конкурса после его начала, при условии уведомления Участников Конкурса о таком приостановлении путем размещения соответствующего объявления на Сайте или в Приложении.

12.4.7. Досрочно прекратить проведение Конкурса или изменить его условия после его начала при условии уведомления Участников Конкурса о таком прекращении или изменении путем размещения соответствующего объявления на Сайте или в Приложении.

### **13. Персональные данные.**

13.1. Факт участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных Организатором, Заказчиком и привлечёнными ими лицами в строгом соответствии с целями Конкурса, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: фамилии, имени, ссылки на аккаунт (-ы) в социальных сетях.

13.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством, участие Участников в рекламных и маркетинговых активностях Организатора и Заказчика. Под рекламными и маркетинговыми активностями Организатора и Заказчика понимается использование фото- и видеоматериалов Участников в рекламе товаров, работ и услуг Организатора и Заказчика в сети Интернет, пресс-релизах, публикациях в средствах массовой информации, создание постов и сториз, размещение фото- и видеоматериалов Участников на собственных страницах в социальных сетях в сети Интернет.

13.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором, Заказчиком или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

13.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств): сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Согласие на обработку персональных данных участника дается на период проведения Конкурса и 3 года после его окончания, а в отношении использования Заказчиком фото- и видеоматериалов Участников в рекламных и маркетинговых активностях Заказчика – на неопределенный срок.

13.5. Организатор, Заказчик и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

13.6. Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления письменного заявления ценным письмом с описью вложения по адресу соответственно Организатора и Заказчика, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные, с момента получения Организатором, Заказчиком такого заявления и лишает его права на получение Приза. Организатор, Заказчик уничтожает персональные данные Участника, отозвавшего согласие на обработку персональных данных в течение 30 (тридцати) календарных дней.

13.7. Обработка биометрических персональных данных и трансграничная передача персональных данных не осуществляется. Персональные данные Участников хранятся на территории России.

### **14. Дополнительные условия:**

14.1. В рамках Конкурса Организатор и Заказчик не несут ответственности за:

- несоблюдение, несвоевременное выполнение Участниками настоящих Правил;
- получение от Участников неполных, некорректных сведений, и прав третьих лиц необходимых для участия в Конкурсе и получения Призов;
- сбои, связанные с регистрацией Участников, за сбои в работе сотовой связи, сети Интернет вызванные действиями/бездействиями организаций, обеспечивающих их работу;
- сбои, связанные с работой почтовых служб при доставке Приза (если применимо).
- полное соответствие Призов заявленным характеристикам.

- за технические сбои в работе почтовых служб, операторов сотовой/мобильной связи, а также в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты;

14.2. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

14.3. Невыполнение какого-либо из необходимых условий, указанных в настоящих Правилах (в т.ч. непредоставление подписанного со стороны Участника акта приёма-передачи Главного приза), означает безусловный отказ Участника от получения Призов. В этом случае Участники утрачивают право на получение Призов, а Заказчик использует Призы по своему усмотрению.

14.4. Организатор, Заказчик Конкурса не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

14.5. Во всех спорных вопросах, касающихся Конкурса, а также во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

14.6. Организатор, Заказчик не несут ответственности перед Участником в случае отсутствия у Участника возможности воспользоваться соответствующим Призом.

14.7. Организатор, Заказчик ни при каких обстоятельствах не будет нести ответственность за какой-либо ущерб и/или травмы, понесенные или нанесенные Участнику и его сопровождающим в связи с участием в Конкурсе, а также при использовании Призов.

14.8. Участники несут полную ответственность за соблюдение мер безопасности, свое здоровье и причиненный по своей вине вред жизни и здоровью других Участников.

14.9. Все права на фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, упомянутые в настоящих Правилах, принадлежат их правообладателям.